
リアルドラクエやりませんか？

～第2の故郷から始めるワクワク冒険物語～

～むらコン2022 in 富津～
竹岡地区担当
濱口、金谷、齋藤、木村

Agenda

1. はじめに
2. 竹岡5区概要
3. 竹岡の素敵な所
4. 竹岡の課題
5. 企画概要
6. 企画詳細
7. 具体的アプローチ
8. 企画まとめ
9. 本企画の今後の課題
10. 終わりに

1. はじめに



2. 竹岡5区

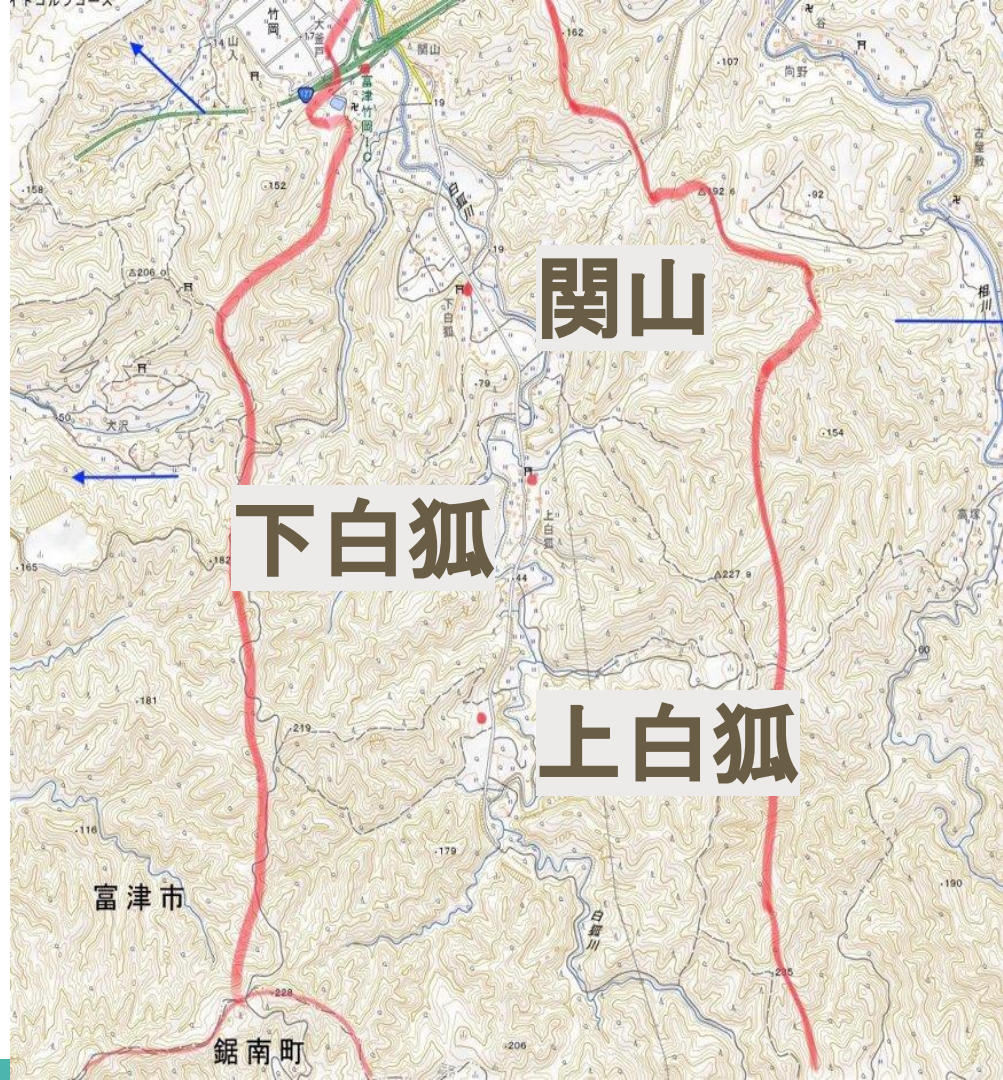
地域構成

関山・上白狐・下白狐

人口:141人

世帯数:64世帯

世帯数は令和3年時点、年齢階級別構成比は平成 27年時点
参考:「[富津市統計書 令和元年度](#)」「富津市行政区別人口 [住民基本台帳人口](令和2年12月末現在)」

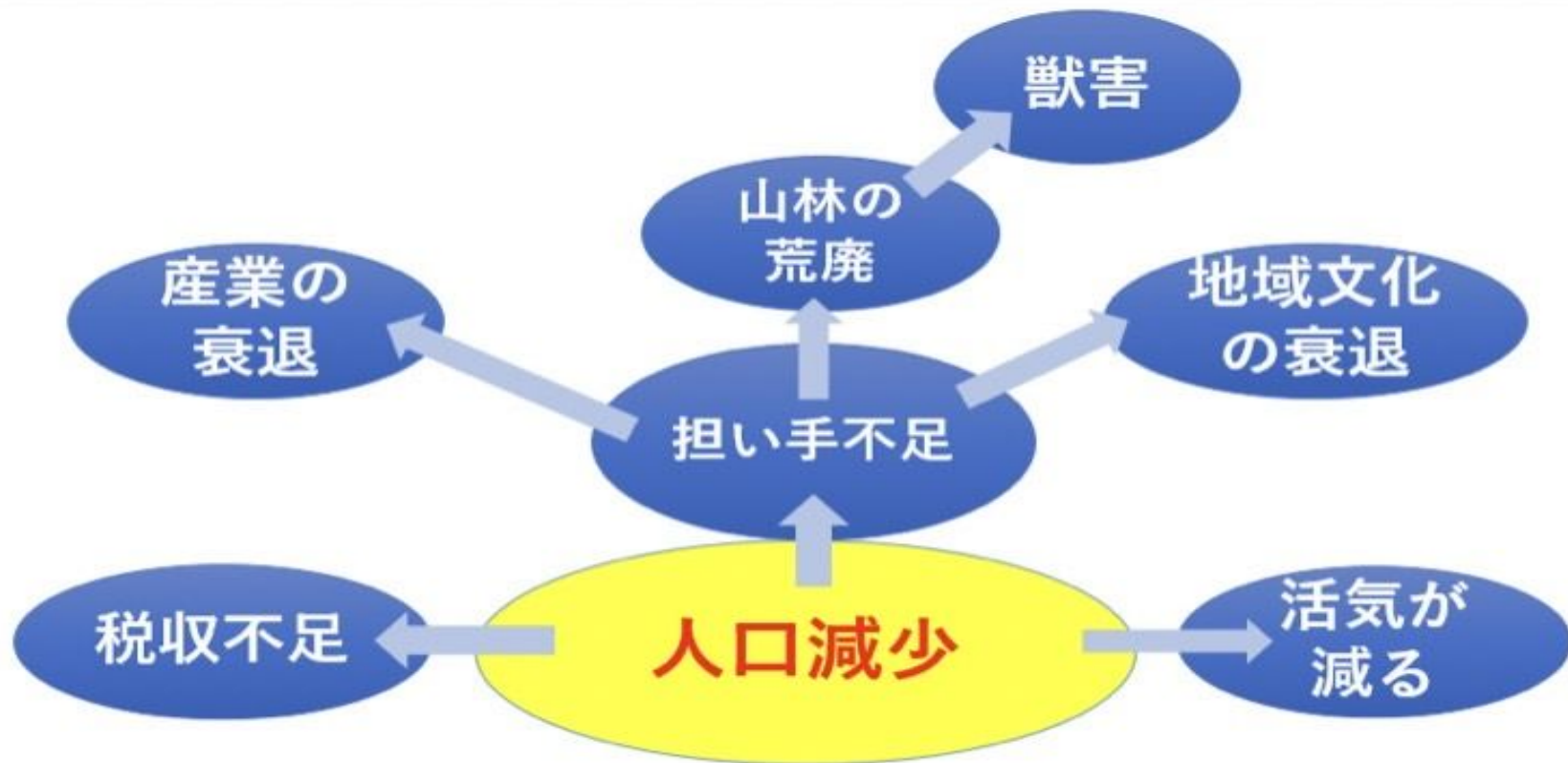


3. 竹岡の素敵な所

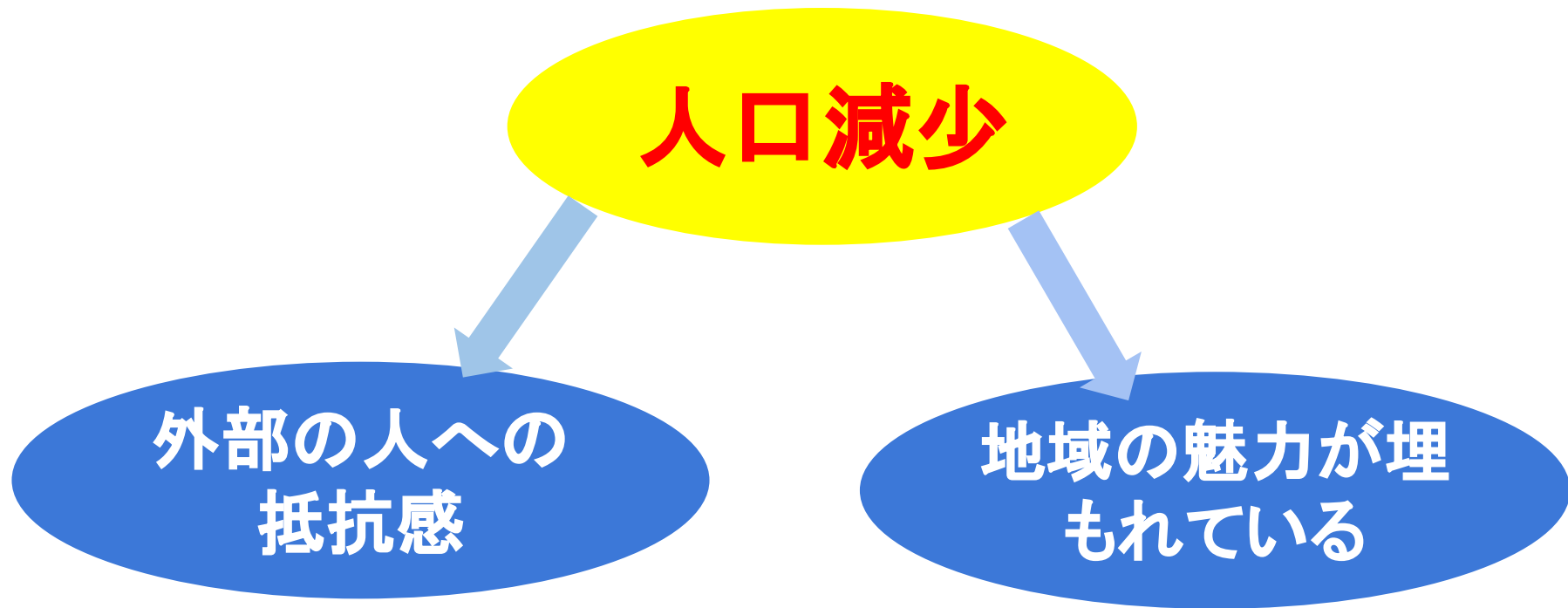
- 人の温かさ
- 山海川に囲まれた自然
- 受け継がれてきた伝統



4. 竹岡の課題



4. 竹岡の課題



5. 企画概要

竹岡の多彩なフィールドをクエストの場として運営！



最終目的

対話の場構築による繋がり形成＋課題解決
＝「今日を生きることにワクワクする竹岡」

5. 企画概要



~なんでこうなったの???~

「竹岡の大好きな所、
教えてもらおうよ！」

➡「せっかく来てくれるのなら、地域伝統行事とか色々なことに興味を持ってくれる人がいいなあ(By現地の声)」



5. 企画概要

魅力をクエストとして

具体的に見える化 & 確立

➡ 価値を感じた外部の人間に
足を運んでもらう

&

竹岡の方々の、外部の人間に
対する抵抗感を軽減



～企画詳細～

7. 企画詳細

○ターゲット

田舎暮らし、自然に

興味がある首都圏住民

- ・自然環境が身近にない
- ・竹岡5区へのアクセスが良い



7. 企画詳細

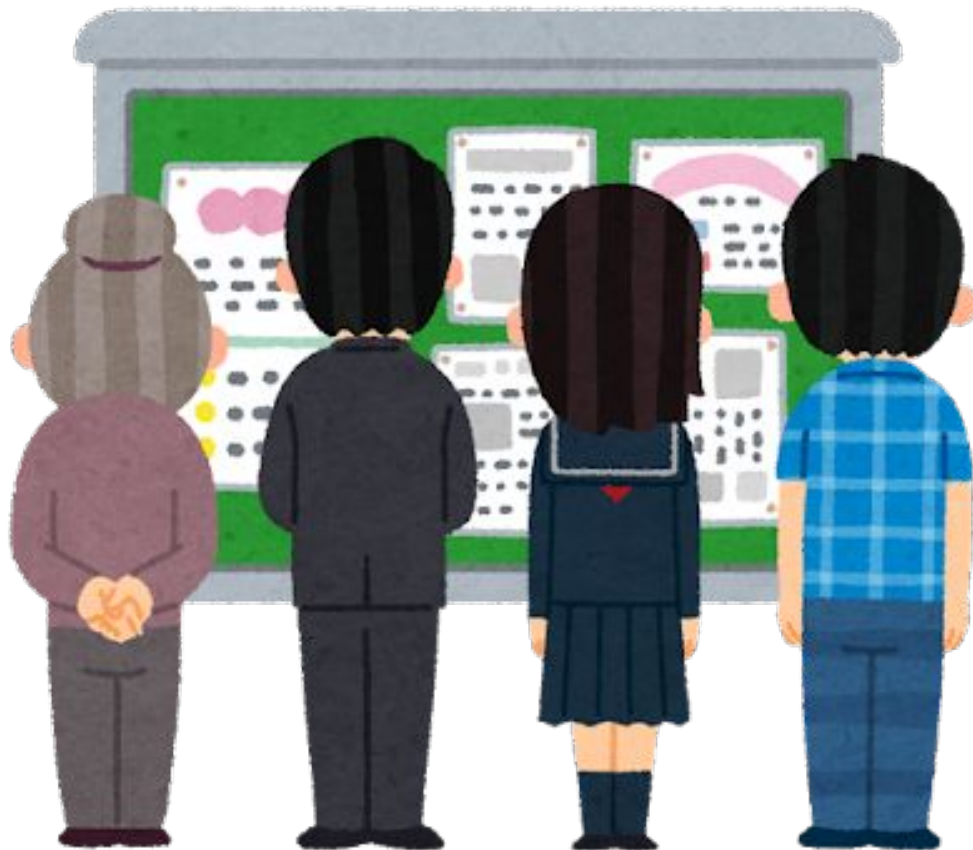
○運営側(地域住民)

漁業・農業・山林保全・その他の
4つの部門において1か月に1回
部門ごとに**住民主体で**
クエスト(体験活動)を企画する。

○参加者側の流れ

掲示板へ

クエストの情報
報



7. 企画詳細

農業クエスト例

1日農家体験！

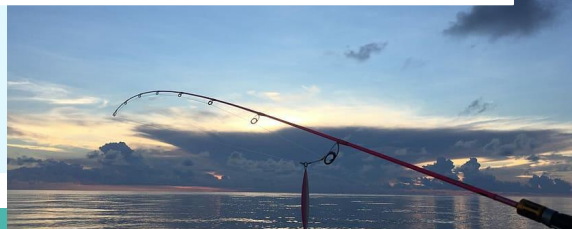


7. 企画詳細

漁業クエスト例

黄金アジの竿釣り

刺し網漁体験



7. 企画詳細

山林保全クエスト例

山のリアルを見てみよう



不法投棄禁止

不法投棄は犯罪です！！

不法投棄は5年以下の懲役、もしくは
1000万円以下の罰金または、両方
の併科となります。

UR都市機構 兵庫住宅管理センター

7. 企画詳細

その他クエスト例

コスモスを植えよう



イルミネーションを設置しよう

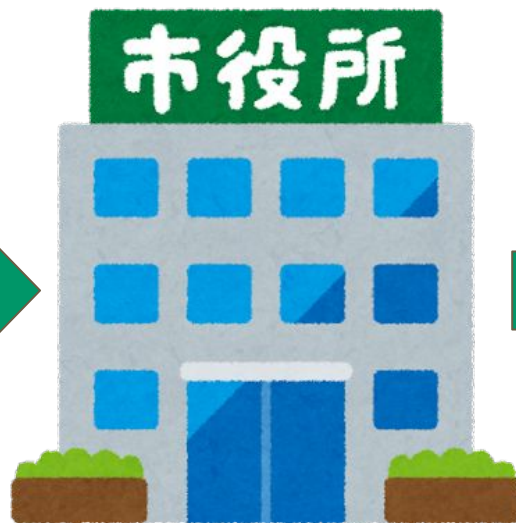
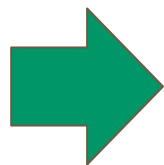
おばあちゃんを助けて！ 雑草を刈ろう



○参加者側の流れ



クエスト決め

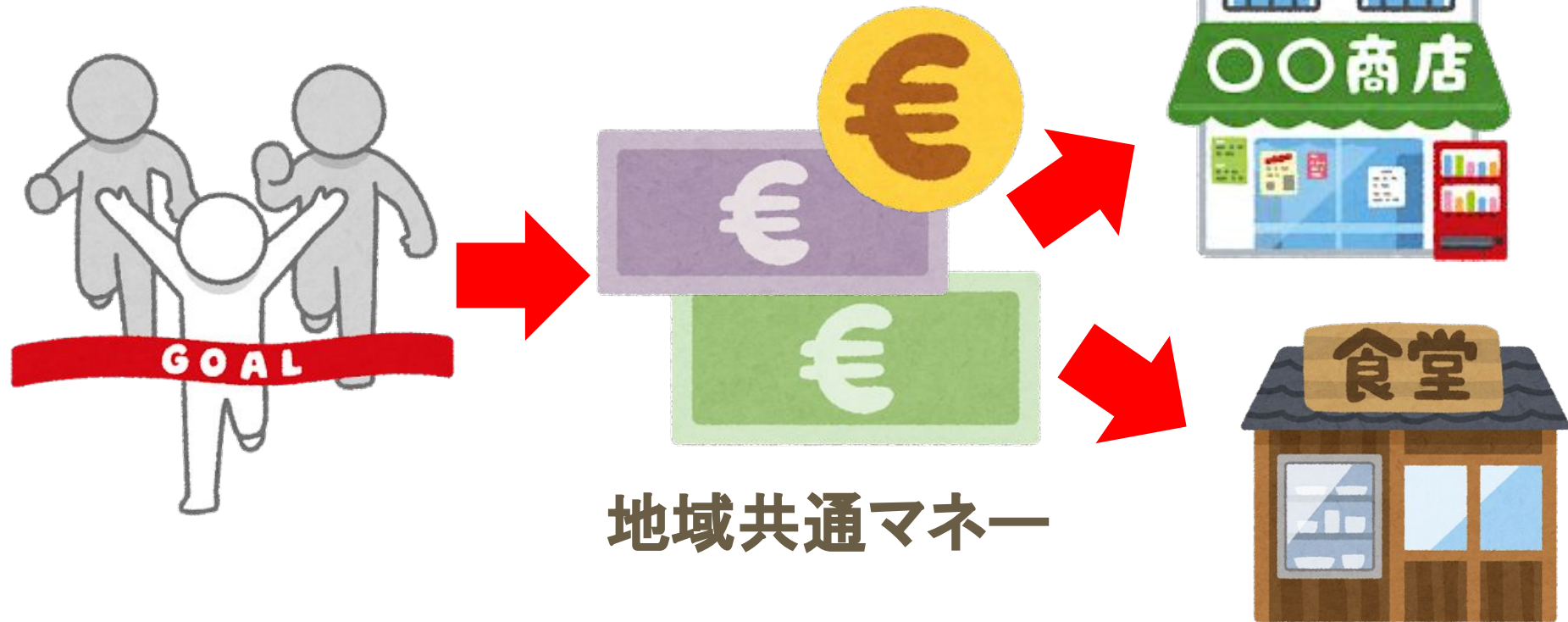


受付



クエスト実行

○参加者への報酬



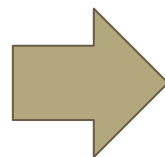
7. 企画詳細

○ポイント

参加者に継続的に参加してもらうため、年に3回参加者全員と地域住民が集う場を設定する。

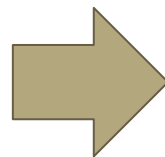
○集いの場の提案

①伝統行事である
春祈祷への参加



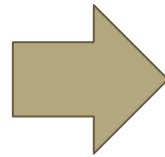
- ・伝統文化の継承
- ・地域理解の形成

②産物を利用したイ
ベント等の開催



- ・コミュニティ強化
- ・資源価値の伝達

③参加者・地域住民
間の意見交換会



- ・交流強化
- ・地域の再評価

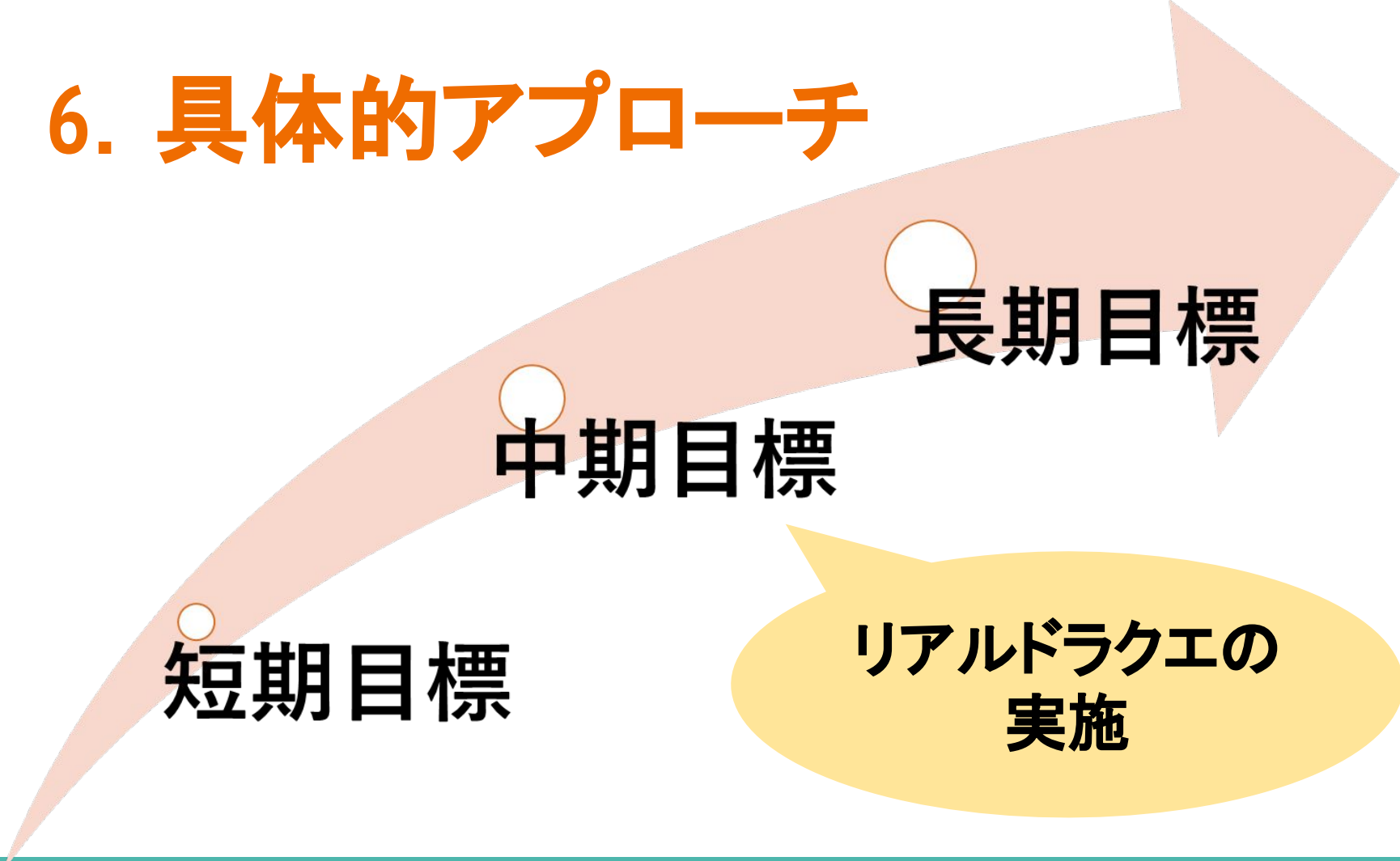
7. 企画詳細

～コロナ禍ではどうするの??～



「地域内のマインドづくりから始めよう！」

6. 具体的アプローチ



短期目標

中期目標

長期目標

リアルドラクエの
実施

6. 具体的アプローチ

①短期目標(コロナ禍)

狙い⇒竹岡内部のマインド作り

～まずは竹岡の皆でプレクエスト！～

他には...PR動画材料集め、SNS

6. 具体的アプローチ

②中期目標(←ここがリアルドラクエ部分！)

狙い⇒クエストチャレンジの本番&拡大

～これまでのノウハウ活かして、クエストの楽しさを
外にも広めたい！～

竹岡

主に...お客さん案内→運営・補助

6. 具体的アプローチ

③長期目標

狙い⇒種々の波及効果

～今までは手が届かなかった課題の根本的
解決にだって、目を向けたい！～

例えば...獣害、山林整備、移住

7. 企画のまとめ



- ・活力がみなぎる
- ・魅力が広まる
- ・いい人が集まる

- ・地域に入りやすく
- ・都心でできない体験
- ・癒し

- ・お金の循環が生まれる
- ・新規移住者増加のきっかけ
- ・竹岡のPR、

8. 本企画の今後の課題

①モチベーションの維持

②山林保全業の解決

1.外部に委託

2.山林の維持・管理に関与する人を増やす

③収入が参加費しかない。(価格設定重要)

9. 終わりに

ご清聴ありがとうございました

この話し合いが竹岡の助けになることを願っています。
ご協力ありがとうございました！！！！

竹岡地区担当 参加者：濱口・金谷・齋藤・木村
むら塾：池田・菊地・三浦・松野